

清涼飲料水(濃縮タイプ)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」株式会社ロッテ
2024年4月17日(水)溶けてる、アイスクャンディ! ?
あのスイカバーが作れるシロップを新発売。

『スイカバーの素』『メロンバーの素』

2024年4月24日(水)よりDAISOにて先行・テスト販売を開始

株式会社ロッテは、4月24日(水)にお家で簡単にアイスが作れるアイスクャンディ専用シロップ「スイカバーの素」「メロンバーの素」を発売します。100円ショップ大手のDAISO(ダイソー)にて先行・テスト販売を開始いたします。100円(税抜)でアイス4本分が作れる、非常にコストパフォーマンスの高い商品ながら、味わいはスイカバー・メロンバーにそっくりで満足度の高い商品です。火を使わず、子供でも安心して作れるのもポイント!これから暑くなる、この季節にピッタリの「スイカバーの素」「メロンバーの素」をぜひお楽しみください。

製品1本でアイス4本分が作れます
※通常品70ml換算

※アイスの型とスティックは別途ご用意ください。



商品特長

- 100円(税抜)で通常のスイカバー、メロンバー4本分を作ることができる、コストパフォーマンスの良い商品です。
※既製品:スイカ&メロンバー 1本70ml換算
※販売されているアイスでは種や皮があるように見立っていますが、本品の出来上がりは種なし皮なしになります。
- ありそうでなかったアイスクャンディ専用の濃縮シロップです。お好きな型やスティックを使って、簡単でおいしいアイスを楽しめる専用シロップです。
- 水を加えて凍らせるだけ。冷凍庫に入れて7時間程度で出来上がり!火を使わないので子供でも安心して作れます。普段は缶で保存しやすく、食べたいときに凍らせるだけでOK。
- 発売から30年以上、ロングセラーブランドのスイカバー。認知率80%以上※のスイカバーがお家で作れます。お好きなトッピングをしたり、巨大なスイカバーを作ったりとアレンジアイスとしても楽しめます。 ※ロッテ調べ,n=6950,2023年調査

●商品名	『スイカバーの素』 『メロンバーの素』
●発売日	2024年4月24日(水)
●発売地区	全国・ダイソー先行販売
●内容量	160ml (各種)
●価格	想定小売価格 108円(各種・税込)

作り方

- ①缶の中身全部と水120ml程度をまぜる
- ②アイスの型に均一に入れる
- ③冷凍庫で凍らせて完成



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



■ 開発背景(新領域開発部課長 米岡 孝輔)

● きっかけは、娘の小学校の自由研究

当時小学校1年の娘がアイス作りを自由研究にしたいと言ったのがスタート。アイスクャンディの型を購入し、色々なジュースを使ってアイスを作りました。粉寒天の量を調整したり、手間をかけたり工夫してみたものの、出来上がったアイスの味はちょっと薄味でした。もっと簡単に美味しく手作りアイスを作れたら、子供たちがもっと夏を楽しめると考え、アイスクャンディの“素”というコンセプトを作りました。

● 濃縮タイプのシロップにした経緯と開発苦労

当初は粉状の案もありましたが、水に溶かす手間を考慮し液状を選択しました。「シロップ1本でアイス〇〇本も作れる」といった少しの量で沢山のアイスが作れば、コストパフォーマンスも良くなるし、なにより沢山食べられてテンションが上がると考え、濃縮タイプを思いつきました。具体的にはめんつゆを参考にしています。弊社アイス研究部のスタッフとも協力し、濃縮シロップの配合案は作れたものの、アイスの原料を液体として製品化するという、普通にはないことを実現するために、検討だけでも1年以上の歳月がかかりました。

● 手作りアイスクャンディに課題あり

アイスクャンディの型を持っている方に調査をすると、大半はジュースを原料にしているが、味わいや食感に満足をしていない結果だった。その中でアイスクャンディ専用の濃縮シロップはコストパフォーマンスの良さや他に類似商品がないという高い評価を得ました。

■ 手作りスイカバー・メロンバーならではの楽しみ方

● 1Lスイカバー(ドデカスイカバー)

空の牛乳パックを使い、水で希釈したアイス液を1ℓ充填して冷凍庫へ。丸1日ほど固めれば、ドデカスイカバーの完成です。

● 牛乳で割って、クリームメロン風メロンバー

水の代わりに牛乳を使ったレシピ。ミルク風味が加わって、いつもと違った味わいに仕上がります。



(例)
ドデカメロンバー

(製品のコンセプト受容調査)

購入したい人は70%以上。
類似商品がなく、コスパの良さが魅力。



製品購入意向 WEB調査結果

購入理由	買いたい派		買いたくない派
第1位 コスパの良さ	71.2%	全体 n=1,000	17.8%
第2位 他にはない 専用シロップ	74.9%	男性 n=421	15.0%
第3位 簡単に作れる	68.6%	女性 n=579	19.8%

(アイスクャンディ型で作ったアイスの不満点)

市販のジュースを使ったアイス作り。
実は味わいに課題を抱えている？

Q.アイスクャンディ型で作ったアイスの不満点(%)

